

## Lebenslauf

### Manfred Engel

Am Franzosengraben 13  
92533 Wernberg-Köblitz, Bayern  
☎ (09604) 4919 586  
✉ ManfredEngel@mailbox.org



## Profil

Senior Performance Marketer mit über 20 Jahren Erfahrung im Aufbau, der Skalierung und Optimierung datengetriebener Kampagnen über alle relevanten Kanäle – Paid Ads, SEO/SEA, E-Commerce-Marketing, Conversion-Optimierung, Media Buying und KI-gestütztes Marketing.

Pionier der frühen Google-Ads-Zeit (*Aufbau aller Kampagnen der VNR Group AG 2001–2005, danach Gründung v. „EngelWerbung“ (2006-19), eine der ersten „AdWords Qualified Companies“ Deutschlands*). Bringt fundiertes strategisches Marketing-Know-how als ehemaliger Profitcenter-Leiter mit ganzheitlichem Blick auf Funnel, Kundenwert, ROI und kreatives Messaging.

## Kernkompetenzen

### Performance / Paid Ads / SEA

- Google Ads (seit 2001) • Meta Ads • Microsoft Ads
- Aufbau, Skalierung & Automatisierung performancestarker Kampagnen
- ROAS-Optimierung, Budgetsteuerung, Smart Bidding & Feed-Management
- Tracking/Analytics: GA4, Tag Manager

### SEO & Content-Performance

- Keyword-Strategien, Onpage/Offpage, Content-Optimierung
- Suchintention, Information Architecture, Competitive SERP Analysis

### E-Commerce & Funnel-Marketing

- Shop-Optimierung, CRO, A/B-Testing
- Performance KPI Reporting, Customer-Journey-Strategien

### Media Buying / Marketing Generalist

- Print, TV, Telefonmarketing, Online – Full-Funnel-Kompetenz
- Budgetverantwortung & Profitcenter-Steuerung

## KI-Marketing (seit 2022)

- KI-gestützte Creatives & Anzeigenvarianten
- KI-basierte Keyword-Cluster, Prompting-Systeme, Automatisierungen
- KI-unterstützte Landingpages & Copy-Generierung

## Soft Skills

Analytisch, kreativ, strategisch, textstark, umsetzungsorientiert ("INTJ-A")

## Berufserfahrung

2019 - HEUTE

**4ads Werbung - Inhaber** • Wernberg-Köblitz

*Freiberuflicher Performance Marketer für B2B & B2C*

- Planung & Steuerung von Paid-Ads-Kampagnen (Google/Microsoft/Meta)
- Performance-Strategien für E-Commerce und Leadgenerierung
- KI-basierte Automatisierung von Marketingprozessen
- SEO/SEA-Konzepte für Unternehmen unterschiedlicher Branchen
- Conversion-Optimierung, Landingpage-Entwicklung

2006-2019

**Engelwerbung - Inhaber** • Königswinter

*Internetmarketing-Agentur (eine der ersten AdWords Qualified Companies)*

- Aufbau & Management von Google-Ads-Accounts für große Marken (u. a. VNR Group AG, Boerse.de, Christ Juweliere, Dr. Hittich uam.)
- Skalierung von Kampagnen und kontinuierliche KPI-Optimierung
- Einführung datengetriebener Performance-Methoden in KMU

2006-2013

**Die besten Reden von A-Z - Chefredakteur** • Königswinter

*Loseblattmagazin, 8 Ausgaben jährlich*

- Contentstrategie, Redaktion, Themenentwicklung
- Steuerung eines Autoren- und Produktionsprozesses

1998-2006

**VNR Group AG - Profitcenter-Leiter** • Bonn

- Unternehmerische Gesamtverantwortung inkl. Budget, Personal & Ergebnis
- Steuerung von **Print-, TV-, Telefon- und Internetmarketing**
- Aufbau & Verwaltung aller Google-Ads-Kampagnen der VNR Group ab 2001
- Kampagnenanalyse, Segmentierung & Conversion-Optimierung

1991-1998

Stiftung Lesen – Leiter Information & Dokumentation • Mainz

- Projekte zur Leseförderung, Medienforschung, Publikationsmanagement

1990-1991

Commit-Club Mainz – Zivildienstleistender • Mainz

- Individuelle Schwerstbehindertenbetreuung

## Bildungsweg

1984-1989

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Magister Artium in Philosophie, Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Geschichte

## Veröffentlichungen

(Redakteur, Autor, Chefredakteur oder Herausgeber)

Nachweise u. a. via [Google Scholar](#) oder [Deutsche Nationalbibliothek \(GND\)](#) oder [VIAF](#) oder [OCLC](#).

- Buch und Lesen in Kindheit und Jugend (1992)
- Medienökologie (1992)
- Lesen im internationalen Vergleich (1994) / International Edition (1994)
- Das Lesen fördern – Kunden gewinnen (1996)
- Segmenten van de mediamarkt in Duitsland (1996–1998)
- Die Besten Reden von A bis Z (65 Ausgaben, 2006–2014)
- Humor in der Rede (2010)
- 365 Zitate für jeden Tag (2009, 2010)
- Lexikon des gesamten Buchwesens (2016 ff., mehrere Lemmata)

## Kundenauswahl Marketing-Kunden

- 2016 – 2025: **MediStart** – (Freelancer (Europaweite Studienplatzvermittlung Medizin, PPC-Leads)
- 2013 – 2025: **Laufcampus** – (Freelancer Internetmarketing, Webseite, KI-Beratung, PPC-Leads)
- 2013 – 2020: **boerse.de** – (Freelancer Marketing-Berater Börsenportal, PPC-Leads)
- 2013 – 2019: **ClickUndFlieg** – (Freelancer Reisemarketing / Marketingberatung, PPC-Leads)
- 2012 – 2019: **Viptamin** – (Freelancer Aufbau & Skalierung Online-Shop, Shopmarketing)
- 2011 – 2013: **Christ Juweliers** – (Freelancer Aufbau und Beratung Online-Shop, Shopmarketing)
- 2009 – 2013: **Dr. Hittich Gesundheitsmittel** – (Freelancer Shopmarketing / E-Mail & Shopmarketing)
- 2008 – 2023: **Töpferei Langerwehe** – (Freelancer Newsletter-Redaktion und Internetmarketing)
- 2008 – 2011: **Gangl.de** – (Freelancer Outlook-Erweiterungen für Unternehmen, PPC-Leads)
- 2008 – 2011: **Real Garant Shop** – (Freelancer Shopmarketing, B2B-Shopmarketing)
- 2008 – 2011: **Teldafax Holding AG** – (Freelancer Internetmarketing (Leadgenerierung, PPC)
- 2006 – 2013: **FID-Verlag** – Freelancer (Internetmarketing, Leadgenerierung)